

کار آفرینی در عصر دیجیتال برای پیشرفت شرکت های خرد

مركز تربیت مربی فنی و حرفه ای



زمستان ۱۴۰۳

کارآفرینی در عصر دیجیتال برای پیشرفت شرکت های خرد

گردآوری: سید میعاد حسینی
ویرایش: راضیه رضایی

مرکز تربیت مربی فنی و حرفه‌ای

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

رعایت اصول اخلاقی و مسئولیت صحت و دقت محتوا بر عهده نویسنده / نویسندگان می‌باشد.

زمستان ۱۴۰۳



مقدمه

بنگاه‌های خرد، کوچک و متوسط (MSMES¹) ستون فقرات اقتصادهای در حال توسعه، محرک نوآوری، ایجاد شغل و رشد اقتصادی هستند. در این دوره جامع دو هفته‌ای، ما به دنیای کارآفرینی و عصر دیجیتال می‌پردازیم و چالش‌ها و فرصت‌های منحصربه‌فردی را که شرکت‌های خرد در کشورهای در حال توسعه با آن‌ها مواجه هستند، بررسی می‌کنیم. این دوره رویکردی جامع برای توانمندسازی کارآفرینان خرد از استفاده از قدرت فناوری دیجیتال تا ساختن برندهای آنلاین قوی، مدیریت عملکرد مالی و گذر از بحران‌های تجاری، ارائه می‌دهد. از طریق مطالعات موردی در دنیای واقعی، بحث‌های تعاملی و تمرین‌های عملی، شرکت‌کنندگان دانش و مهارت‌های لازم برای پیشرفت در چشم‌انداز کسب‌وکار به سرعت در حال تحول امروز را به دست خواهند آورد. این دوره مشاغل مختلف تجاری مانند افرادی که با دولت درگیر هستند، شرکت‌های کوچک و متوسط، بخش‌های کارآفرینی، بانک‌ها، مشاوران و متخصصان تجارت را در نظر می‌گیرد. همچنین مرتبط با کارآفرینان مشتاق یا صاحبان مشاغل باتجربه است. این دانش، ابزارها و استراتژی‌هایی را برای باز کردن پتانسیل کامل یک شرکت خرد و کمک به شکوفایی اقتصادی هر یک از کشورها فراهم می‌کند.

¹ . Micro, Small and Medium-sized Enterprises (MSMEs)

مفهوم کار آفرینی

کار آفرینی فرآیند طراحی، راه اندازی (جذب مشتری به منظور ارائه محصول) و شروع یک کسب و کار جدید است که معمولاً به صورت یک کسب و کار کوچک شروع می شود. کارآفرینان اغلب به عنوان مبتکرانی (نوآرانی) دیده می شوند که ایده ها، محصولات و خدمات جدید را به بازار می آورند. گرچه کارآفرینی فقط انگیزه نیست، بلکه شناخت فرصت ها، شکل دادن به ایده ها، ایجاد مدل های جدید کسب و کار و شکل دادن به بازار با ارائه محصولات و خدمات جدید است. همچنین مشارکت دیجیتال (دیجیتالی شدن) و ایجاد راه‌های امیدوارکننده (محتمل) برای ایجاد تجارت و معاملات بدون دردسر (سهولت در تجارت و معاملات) است. صاحبان کسب و کار موفق معمولاً بسیار فعال هستند و از ریسک های حساب شده نمی ترسند. آنها همیشه ریسک های حساب شده را می پذیرند و معمولاً می دانند که چه کاری انجام می دهند. آنها به جای پذیرش وضعیت موجود، به دنبال روش هایی برای تغییر هستند. نگرش آنها را قادر می سازد تا کارهای جدید را انجام دهند، بر موانع غلبه کنند و با ناشناخته ها روبرو شوند.

کسب و کار های خرد

شرکت های خرد نقش مهمی در توسعه اقتصادی کشورهای در حال توسعه دارند. این مشاغل در مقیاس کوچک، معمولاً با کمتر از ده کارمند و حداقل سرمایه گذاری سرمایه، برای ایجاد شغل، کاهش فقر و تنوع اقتصادی حیاتی هستند.

ویژگی ها، چالش ها و فرصت ها برای شرکت های خرد

ظهور عصر دیجیتال چالش ها و فرصت های منحصر به فردی را برای کسب و کارهای کوچک و خرد ایجاد می کند. بنگاه های خرد در چشم انداز اقتصادی بسیار مهم هستند و سهم قابل توجهی در تولید ناخالص داخلی، اشتغال و درآمد افراد دارند. با این حال، شواهد تجربی نشان می دهد که تمرکز غالب بر بقا به جای گسترش مانع رشد شرکت های خرد می شود. علاوه بر این، این شرکت ها اغلب فاقد ذهنیت کارآفرینی، منابع مالی کافی، دسترسی به بازار و پایگاه مشتری هستند. بررسی رشد شرکت های خرد در بستر گسترده تر توسعه شرکت، حوزه تحقیقاتی متمایز و قابل توجهی را نشان می دهد. توسعه شرکت های کوچک و متوسط (SME)

شاهد رشد قابل توجهی بوده است، با مطالعات قبلی که فروش، اشتغال و رشد دارایی‌ها را به‌عنوان عوامل اصلی تعیین‌کننده گسترش کسب‌وکار برجسته کرده‌اند.

چالش‌های پیش روی شرکت‌های خرد در عصر دیجیتال

دسترسی به فناوری‌های دیجیتال: یکی از چالش‌های اصلی دسترسی محدود به فناوری‌ها و زیرساخت‌های دیجیتال است. بسیاری از شرکت‌های خرد فاقد اتصال اینترنتی قابل اعتماد و ابزارهای دیجیتالی لازم برای عملیات آنلاین هستند که مانع رقابت آن‌ها در یک بازار دیجیتالی فزاینده می‌شود.

سواد دیجیتال: استفاده مؤثر از ابزارهای دیجیتال برای موفقیت در عصر دیجیتال بسیار مهم است. بسیاری از کارآفرینان فاقد مهارت‌ها و دانش لازم برای استفاده مؤثر از فناوری هستند که می‌تواند مانع رشد و نوآوری آنها شود.

محدودیت‌های مالی: دسترسی به منابع مالی برای تحول دیجیتال همچنان یک مانع مهم است. موسسات مالی سنتی اغلب به شرکت‌های خرد به‌عنوان وام‌گیرندگان پرخطر می‌نگرند که دریافت وام برای سرمایه‌گذاری در فناوری را برای آنها دشوار می‌کند.

موانع نظارتی: مقررات پیچیده پیرامون تجارت دیجیتال می‌تواند برای شرکت‌های خرد چالش‌هایی ایجاد کند. انطباق با قوانین تجارت الکترونیک، مقررات حفاظت از داده‌ها و الزامات مالیاتی می‌تواند برای صاحبان مشاغل کوچک که ممکن است فاقد تخصص قانونی باشند، بسیار سخت باشد.

رقابت در بازار: چشم‌انداز دیجیتال رقابت را در بین مشاغل تشدید کرده است. شرکت‌های خرد اغلب رقابت با شرکت‌های بزرگ‌تری را که منابع بیشتری برای سرمایه‌گذاری در بازاریابی و فناوری دارند، چالش برانگیز می‌دانند.

فرصت‌هایی برای شرکت‌های خرد در عصر دیجیتال

پلتفرم‌های تجارت الکترونیک: ظهور تجارت الکترونیک به شرکت‌های خرد امکان دسترسی به بازارهای گسترده‌تری فراتر از جوامع محلی آنها را می‌دهد. پلتفرم‌هایی مانند آمازون و شاپیفای به کسب و کارهای کوچک امکان می‌دهند محصولات را به صورت آنلاین بفروشند و دید و پایگاه مشتری خود را افزایش می‌دهند.

راه‌حل‌های پرداخت دیجیتال: سیستم‌های پرداخت دیجیتال تراکنش‌ها را تسهیل کرده و مدیریت جریان نقدینگی برای شرکت‌های خرد را بهبود می‌بخشند. راه‌حل‌هایی مانند کیف پول موبایل و بانکداری آنلاین، پرداخت کالاها و خدمات را برای مشتریان آسان‌تر می‌کند. ۳.

بازاریابی رسانه‌های اجتماعی: پلتفرم‌های رسانه‌های اجتماعی بازاریابی مقرون به صرفه‌ای را برای شرکت‌های خرد برای دستیابی به مشتریان بالقوه ارائه می‌دهند. با استفاده از استراتژی‌های بازاریابی رسانه‌های اجتماعی، این کسب‌وکارها می‌توانند آگاهی از برند و تعامل با مشتری را بدون سرمایه‌گذاری مالی قابل توجه افزایش دهند.

همکاری با فین‌تک‌ها: مشارکت با شرکت‌های فین‌تک می‌تواند راه‌حل‌های مالی نوآورانه متناسب با نیازهای شرکت‌های خرد را ارائه دهد. دسترسی به محصولات مالی مناسب می‌تواند به این کسب و کارها کمک کند تا جریان نقدی را به طور موثرتری مدیریت کنند و در طرح‌های رشد سرمایه‌گذاری کنند.

ابتکارات ظرفیت‌سازی: برنامه‌های آموزشی متمرکز بر تقویت مهارت‌های دیجیتال می‌تواند کارآفرینان را برای پذیرش موثر فناوری‌های جدید توانمند کند. ابتکارات ظرفیت‌سازی که بر سواد دیجیتال متمرکز است، صاحبان شرکت‌های خرد را قادر می‌سازد تا از فناوری برای رشد کسب و کار استفاده کنند.

نمایش گرافیکی چالش‌ها در مقابل فرصت‌ها

نمودار زیر نشان می‌دهد که چگونه فناوری‌های دیجیتال هم خطرات (چالش‌ها) و هم برکات (فرصت‌ها) را برای شرکت‌های خرد ارائه می‌کنند:

فناوری‌های دیجیتال	
خطرات (چالش‌ها)	نعمت‌ها (فرصت‌ها)
دسترسی محدود	پلتفرم‌های تجارت الکترونیک
شکاف سواد دیجیتال	راه‌حل‌های پرداخت دیجیتال
محدودیت‌های مالی	بازاریابی رسانه‌های اجتماعی
موانع نظارتی	همکاری با فین‌تک‌ها
افزایش رقابت	ابتکارات ظرفیت‌سازی

تأثیر فناوری دیجیتال بر کارآفرینی مدرن

گسترش سریع گوشی‌های هوشمند، اتصال به اینترنت و سیستم‌های پرداخت دیجیتال، محیطی مساعد برای شکوفایی کارآفرینی مبتنی بر فناوری ایجاد کرده است. از تجارت الکترونیک و بازاریابی دیجیتال گرفته تا راه‌حل‌های فین‌تک و ارائه خدمات آنلاین، ابزارهای دیجیتالی کارآفرینان را قادر می‌سازد تا بر موانع سنتی غلبه کنند و کسب‌وکار خود را به روش‌هایی که قبلاً امکان‌پذیر نبود، توسعه دهند.

درک پتانسیل تحول‌آفرین فناوری‌های دیجیتال برای کارآفرینان خرد که به دنبال رقابت ماندن و رشد سرمایه‌گذاری‌های خود در اقتصاد دیجیتالی امروزی هستند، بسیار مهم است. این دانش می‌تواند به کارآفرینان کمک کند تا از ابزارها و استراتژی‌های مناسب برای افزایش بهره‌وری، دستیابی به مشتریان جدید و ایجاد مدل‌های تجاری نوآورانه استفاده کنند.

(تکنولوژی) است. به عبارت ساده‌تر، فین‌تک به استفاده از فناوری‌های نوین در حوزه خدمات Technology (مالی) و Finance ترکیبی از دو کلمه FinTech . فین‌تک² مالی گفته می‌شود. این فناوری‌ها به دنبال ارائه روش‌های نوآورانه، سریع‌تر و کارآمدتر برای انجام تراکنش‌های مالی، مدیریت دارایی‌ها و ارائه خدمات بانکی هستند.

محصولات و خدمات دیجیتال شامل پیشنهادات مختلف، از برنامه‌های کاربردی موبایل و راه‌حل‌های نرم‌افزاری گرفته تا دوره‌های آنلاین و محتوای دیجیتال است. برای شرکت‌های خرد، این دارایی‌های دیجیتال فرصت‌های منحصربه‌فردی را برای مقیاس‌سازی عملیات، کاهش هزینه‌ها و دسترسی به بازارهای جهانی بدون سرمایه‌گذاری زیرساخت فیزیکی قابل توجه ارائه می‌کند.

سخن پایانی

عصر دیجیتال، با ارائه ابزارها و پلتفرم‌های متنوع و قدرتمند، تحول عظیمی در عرصه کارآفرینی ایجاد کرده است. کسب‌وکارهای کوچک اکنون می‌توانند با هزینه‌های بسیار کمتر و در مقیاسی جهانی فعالیت کنند. دسترسی آسان به بازارهای آنلاین، امکان ایجاد برندهای شخصی قوی، و استفاده از فناوری‌های نوین مانند هوش مصنوعی و داده‌کاوی برای شخصی‌سازی خدمات، از جمله فرصت‌هایی است که در اختیار کارآفرینان قرار دارد. این تغییرات، موانع ورود به بازار را کاهش داده و به کسب‌وکارهای کوچک اجازه می‌دهد تا با سرعت بیشتری رشد کنند. با این حال، برای موفقیت در این محیط رقابتی، کسب‌وکارهای کوچک نیازمند انعطاف‌پذیری و نوآوری مداوم هستند. آنها باید به طور مرتب خود را با تغییرات سریع فناوری و بازار تطبیق دهند و از ابزارها و پلتفرم‌های دیجیتال به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنند. علاوه بر این، توجه به نیازهای مشتریان و ارائه خدمات با کیفیت بالا، از جمله عوامل کلیدی موفقیت در این عرصه است. با اتخاذ رویکردی هوشمندانه و استفاده از استراتژی‌های مناسب، کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند در این رقابت تنگاتنگ، برنده میدان باشند و به رشد و توسعه پایدار دست یابند.

"در نهایت، عصر دیجیتال فرصت‌های بی‌پایانی را برای رشد و شکوفایی کسب‌وکارهای کوچک فراهم آورده است. با این حال، موفقیت در این عرصه مستلزم انعطاف‌پذیری، نوآوری و یادگیری مستمر است. شرکت‌های خرد باید به طور مداوم خود را با تغییرات سریع فناوری و بازار تطبیق دهند و از ابزارها و پلتفرم‌های دیجیتال به بهترین شکل ممکن بهره‌برداری کنند. با رویکردی هوشمندانه و استفاده از استراتژی‌های مناسب، کسب‌وکارهای کوچک می‌توانند در این رقابت تنگاتنگ، برنده میدان باشند."

ITC

مرکز تربیت مربی فنی و حرفه ای