

# پنج‌روند برتر آموزش الکترونیکی

## در سال ۲۰۲۰



مترجم: مهتاب بوته کار کنفی

آذر ۱۳۹۹

**ITC**

مرکز تربیت مربی  
پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای



سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ  
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



# "پنج روند برتر آموزش الکترونیکی در سال ۲۰۲۰"

مترجم: مهتاب بوته کار کنفی

کلیه حقوق این اثر متعلق به مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای می باشد.

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

۱۳۹۹



*My Life Graphic/Shutterstock.com*

## روندهای برتر آموزش الکترونیکی در سال ۲۰۲۰

حتی قبل از همه گیری ویروس کرونا ، صنعت آموزش الکترونیکی با یک سرعت ثابت در حال گسترش بود. اما در حال حاضر تعطیلی بیشتر مشاغل و موسسات آموزشی منجر به رشد انفجاری سرمایه گذاری سازمانها در زمینه تجارب یادگیری مجازی برای کارکنان خود شده است. با توجه به یک مطالعه جدید توسط **Global Market Insights** ارزش بازار آموزشهای مجازی تا سال ۲۰۲۶ به ۳۷۵ میلیارد دلار خواهد رسید. این به معنای ایجاد فرصت های بسیار زیاد برای مشاغلی هست که به دنبال یادگیری الکترونیکی برای رشد و گسترش خود هستند. در این مقاله نگاهی به ۵ روند آموزش الکترونیکی که حاکم بر صنایع ۲۰۲۰ و نیز ۵ پیش بینی که احتمالاً در سال ۲۰۲۱ استانداردهای صنعت را دوباره تعریف کنند، خواهیم داشت.

## ۱- یادگیری از طریق گوشی همراه

مطالعه منتشر شده توسط CNBC نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۲۵، تقریباً ۳/۴ از جمعیت کاربران وب فقط از طریق گوشی‌های هوشمند خود به اینترنت دسترسی خواهند یافت. افزایش استفاده از تلفن همراه تا دسترسی به محتوای آموزش و یادگیری از طریق دستگاه‌های تلفن همراه گسترش خواهد یافت. این بدان معناست که برای تأمین نیازهای فراگیران از طریق تلفن همراه، ایجاد دوره‌هایی با در نظر گرفتن کاربران گوشی همراه، واطمینان از پاسخ‌گویی و انعطاف‌پذیری مطالب آموزشی جهت انتشار به خروجی‌های چندگانه، بسیار مهم است. این موضوع بهترین تجربه‌ها را بدون در نظر گرفتن اینکه از کدام دستگاه به آموزش دسترسی دارند در اختیار فراگیران قرار می‌دهد.

## ۲- یادگیری خرد

یادگیری خرد برای نسل جدید فراگیران با ظرفیت توجه کمتر، بسیار مناسب است. به منظور کمک به جذب مطالب توسط فراگیر به روشی کارآمدتر، ضروری است که اطلاعات با سرعتی متناسب با توانایی تمرکز آنها ارائه شود. این امر باعث بهبود یادگیری و تعامل می‌شود و همچنین سرعت توسعه را افزایش می‌دهد. بعلاوه به کاهش هزینه‌های توسعه برای مشاغلی که می‌خواهند بیشترین بهره را از یادگیری و توسعه داشته باشند منجر می‌شود.

### ۳- تجارب یادگیری شخصی

این روند زمان زیادی است که شروع شده اما به عنوان نسل واقعی دیجیتالی یا نسل Z، به تازگی وارد عرصه نیروی کار می‌شوند و سازمان‌ها با ارائه تجارب یادگیری شخصی به آنها سود خواهند برد؛ این موضوع شامل محتوای سازمان یافته و آماده برای تلفن همراه، محتوای گیمیفیکیشن (جذاب از طریق بازی)، ارزشهای یادگیری خرد و سایر تجارب یادگیری است که متناسب با عادت در اختیار داشتن اینترنت در هر لحظه هست.

### ۴- فرایندهای داده محور

داده‌ها از طرق مختلف بر جامعه تأثیر می‌گذارد. در چند سال گذشته، ما شاهد قدرت تأثیر داده‌ها بر افراد و شرکت‌ها بودیم. یک مثال از این مورد، مقررات GDPR است [۱]. امروزه بسیار مهم است که طراحان نه تنها موثرترین روش‌های استفاده از داده‌ها را برای اطلاع‌رسانی تصمیماتشان بدانند بلکه باید نحوه حفاظت از داده‌های فراگیران آنلاین را نیز یاد بگیرند. آنها باید در مورد داده‌های کمی و کیفی برای رسیدن به تصمیمات طراحی، تأمین نیازهای فردی فراگیران و برتری در طراحی آموزشی نیز دانشی کامل و ژرف داشته باشند.

### ۵- ظهور یادگیری هم‌تا به هم‌تا

بیشتر توسعه مهارت‌های نرم در بسیاری از سازمان‌های سراسر جهان از طریق یادگیری محتوایی که توسط هم‌تایان و همکاران ایجاد می‌شود اتفاق می‌افتد. طبق LinkedIn [2]، مهارت‌های نرم مانند خلاقیت، استدلال تحلیلی و متقاعد سازی از جمله پرتقاضا

ترین مهارت‌هایی هستند که کسب و کارها در سال ۲۰۱۹ به دنبال آن بودند. این روند در سال ۲۰۲۰ به رشد خود ادامه داده است، و شرکت‌هایی که توانایی ارائه و اندازه‌گیری یادگیری هم‌تا به هم‌تا از این نوع را دارند بزرگترین گامها را برای پر کردن شکاف روزافزون مهارت‌ها برمی‌دارند.

## ۵ پیش‌بینی روند الکترونیکی یادگیری برای سال ۲۰۲۱

با نزدیک شدن سال ۲۰۲۱، انتظار می‌رود بازار یادگیری آنلاین حتی داغتر شود. این بدان معنی است که سازمان‌ها باید مراقب باشند تا بتوانند با روند آموخته‌های آموزش الکترونیکی در سال ۲۰۲۱ همگام و به‌روز باشند. در اینجا ۵ مورد یا روند که باید در نظر داشته باشید، آورده شده است:

### ۱- سیستم عامل‌های تجربه یادگیری

بعد از سیستم مدیریت یادگیری، نقطه عطف بعدی پلتفرم تجربه یادگیری است. در سال ۲۰۲۱، بسیاری از شرکت‌ها از این بستر جدید برای فعال کردن یادگیری خودگردان استفاده خواهند کرد تا پاسخگوی استانداردهای به‌روز صنعت آموزش الکترونیکی باشند.

و این آینده سیستم فوق است که بسیاری از شرکت‌های نرم‌افزاری پیشرو آموزش الکترونیکی، کار خود را برای پیاده‌سازی آن آغاز کرده‌اند.

### ۲- توسعه علم تحلیل داده‌های بزرگ

تجزیه و تحلیل داده‌های بزرگ امکان پاسخگویی به نیازهای فردی فراگیران را برای ارائه‌دهندگان محتوای آموزشی فراهم کرده است.



در سال ۲۰۲۱ انتظار می رود که این روند به یکباره رشد فزاینده داشته و به شرکت ها اجازه دهد تا با جمع آوری اطلاعات مربوط به تجربیات فراگیران خود نرخ بازگشت سرمایه آموزشی را افزایش دهند طوری که بتوانند آن را با قالب های آموزشی مناسب ارائه دهند.

### ۳- مربیان هوش مصنوعی

معرفی مدرسان هوش مصنوعی می تواند در ایجاد مسیرهای آموزشی و سفارشی از طریق استفاده از تجزیه و تحلیل داده ها کمک کند. دانش آموزان می توانند معلم خصوصی داشته باشند تا به آنها در آموزش آنلاین کمک کند. این معلمان از ساعت ۷ تا ۲۴ و به راحتی در هر دستگاهی قابل دسترسی خواهند بود. با ادغام هوش مصنوعی، تعامل منعطف تر و پیشرفته تری بین دانش آموزان و معلمان در مسیر تجربه آموزش آنلاین وجود خواهد داشت.

### ۴- واقعیت افزوده، مجازی و ترکیبی

در آینده فراگیران می توانند از طریق AR، VR و MR یعنی واقعیت های مجازی، ترکیبی و افزوده، انتظار تجربه یادگیری بهتری را داشته باشند. بخش بزرگی از فراگیران آرایه اطلاعات را به خواندن ترجیح می دهند. برای این فراگیران، واقعیت افزوده، مجازی و ترکیبی به عنوان یک شیوه تأثیرگذار و کمکی در دستیابی به کل ظرفیت و پتانسیلشان عمل می کند.



## ۵- محتوای تولید شده توسط کاربر

محتوای تولید شده توسط کاربر یا UGC ، روندی است که قبلاً توسط بسیاری از شرکت‌های بزرگ اجرا شده است. در حال حاضر در اکثر شرکتها کاهش قابل توجهی در استفاده از تأمین کنندگان خارجی برای ایجاد محتوای آموزش الکترونیکی سفارشی وجود داشته، و در سال ۲۰۲۱، انتظار می رود که شاهد یک رویکرد دموکراتیک در مورد یادگیری و به اشتراک گذاری دانش در مقیاس بزرگتر باشیم. این گذر اجتناب ناپذیر به سوی محیط کاری و محیط یادگیری بازتر، بیشتر نتیجه مستقیم پیشرفتهای فن آوری است که همکاریهای آسانتر را ممکن می سازد.

## نتیجه

ما در جهانی با از هم گسیختگیهای پیاپی زندگی می کنیم و روندهای تغییر مداوم در صنعت آموزش الکترونیکی وجود دارد. اطلاعات موجود در این مقاله به شما کمک می کند تا بتوانید از یادگیری و تلاشهای توسعه ایی سازمان خود نهایت استفاده را ببرید. انتظار دارید در این بخش چه روندهای یادگیری الکترونیکی دیگری را ببینید؟ سال آینده صنعت؟ در بخش زیر نظرات خود را با ما در میان بگذارید.

**ITC**

مرکز تربیت مربی  
دانشگاه های فنی و حرفه ای



سازمان آموزش فنی و حرفه ای کشور



## منابع:

[1] What is the General Data Protection Regulation?  
Understanding & Complying with GDPR Requirements in  
2019

[2] New LinkedIn Research: Upskill Your Employees with  
the Skills Companies Need Most in 2020  
Artificial Intelligence Microlearning  
Mobile Learning Personalized Learning