

چارچوب شایستگی های کار آفرینی



مرکز تربیت مربی و پژوهش های فنی و حرفه ای

رسالة خير البشر

چارچوب شایستگی‌های کارآفرینی

کلیه حقوق این اثر متعلق به مرکز تربیت مربی و پژوهش‌های فنی و حرفه‌ای می‌باشد.

سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

کلیه حقوق برای صاحب اثر محفوظ است. هرگونه کپی برداری بخشی از متن مجاز نیست. بازنشر کل متن با مجوز کتبی صاحب اثر آزاد است.

بهمن ۱۴۰۰

چارچوب شایستگی‌های کار آفرینی

چارچوب شایستگی‌های کار آفرینی، ابزاری جهت ارتقای ظرفیت کارآفرینانه شهروندان و سازمان‌ها است. هدف از این چارچوب ایجاد اجماع حول درک مشترکی از شایستگی‌های کارآفرینی با تعریف و تشریح سه (۳) حوزه شایستگی، فهرستی از ۱۵ شایستگی، و تعداد زیادی از پیامدهای آموزشی در سطوح ۸ گانه می‌باشد که هرگونه اقدامات نوآورانه و آغازگری (ابتکارات) موجود و آینده را بتوان به آن ارجاع داد.

در این **چارچوب**، کار آفرینی به شرح زیر تعریف شده است:

شناسایی و تشخیص ایده و فرصت‌ها، و تبدیل آنها به ارزش برای دیگران که ارزش ایجاد شده می‌تواند مالی، فرهنگی، یا اجتماعی باشد. زنجیره و قلمرو ایجاد ارزش به بخش خصوصی/غیردولتی، دولتی و نیمه دولتی و یا ترکیبی از این سه بر می‌گردد. بنابراین واژه کارآفرینی در این **چارچوب** دربرگیرنده انواع مختلف کارآفرینی شامل کارآفرینی مستقل، کارآفرینی سازمانی/شرکتی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی سبز، کارآفرینی دیجیتال و غیره می‌گردد.

بعلاوه کارآفرینی به عنوان مجموعه‌ای از شایستگی‌ها تعیین گردیده است که تمامی زمینه‌های زندگی را پوشش می‌دهد و کسب آن شایستگی‌ها، افراد و شهروندان را به قابلیت‌های زیر تجهیز می‌کند:

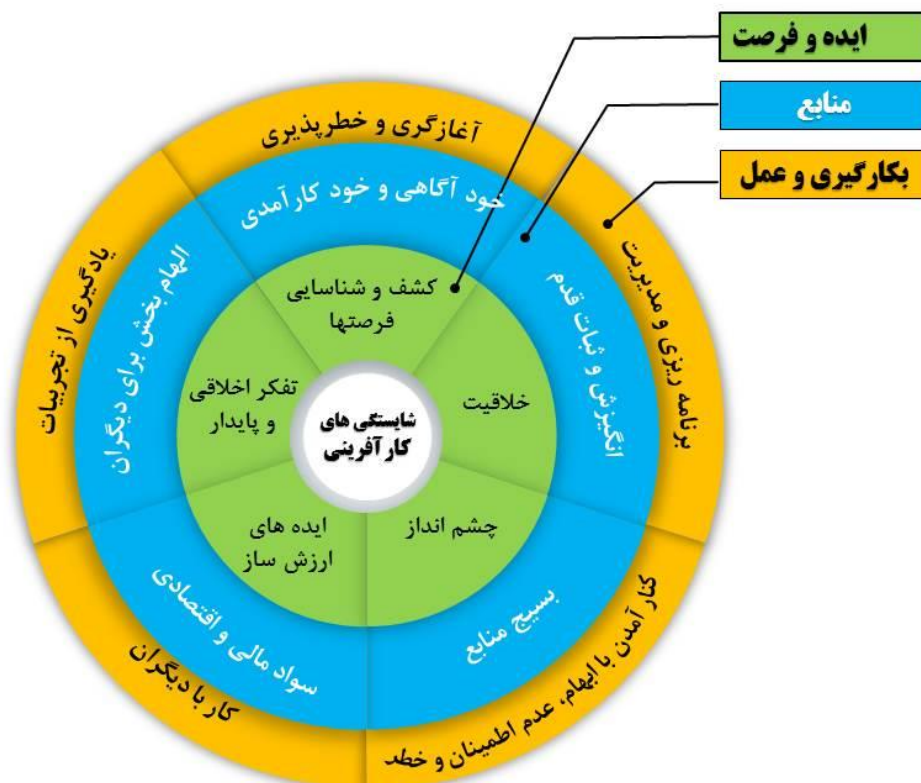
- پرورش، توسعه و رشد فردی؛
- نقش پذیری فعال در توسعه اجتماعی؛
- ورود به بازار کار به عنوان کارگر/کارمند یا به عنوان خود-اشتغالی؛ و
- شروع، راه اندازی، بهبود یا توسعه کسب و کارهای مخاطره پذیر با انگیزه‌های فرهنگی، اجتماعی یا مالی.

در این **چارچوب**، مدل کسب شایستگی‌های کارآفرینی دربرگیرنده ویژگی‌های زیر است:

۱. شامل سه (۳) حوزه شایستگی (شکل ۱) که دقیقاً منعکس کننده تعریف فوق الذکر از کارآفرینی به عنوان توانایی تبدیل ایده به عمل است که برای دیگران ایجاد ارزش می‌کند. این سه حوزه شایستگی کاملاً در هم تنیده و مرتبط اند.



۲. متشکل از پانزده (۱۵) شایستگی (شکل ۲) که با هم اجزای سازنده کارآفرینی را ترسیم می‌کنند و کاملاً با هم مرتبط اند.



شکل ۲: پانزده (۱۵) شایستگی اصلی کارآفرینی

۳. شایستگی‌های کارآفرینی دربرگیرنده ۶۰ مولفه شایستگی (پیوست ۱) می‌شوند.
۴. برای شایستگی‌ها و مولفه‌های مربوطه، حدود ۴۵۰ هدف یادگیری / پیامد آموزشی در قالب توانایی (دانش، نگرش و مهارت) تعیین شده است که کسب آنها، افراد را به قابلیت‌های فوق‌الذکر تجهیز می‌کند (پیوست ۱).
۵. پیامدهای آموزشی فوق‌الذکر در ۸ (هشت) سطح صلاحیت حرفه‌ای به صورت ماتریسی تعیین شده‌اند.

به طور کلی در این **چارچوب** ۳ حوزه شایستگی، ۱۵ شایستگی و ۶۰ مولفه شایستگی در قالب حدود ۴۵۰ پیامد آموزشی برای کسب شایستگی‌های کارآفرینی و نوآوری تعریف شده که پیامدها در ۸ سطح صلاحیت حرفه‌ای به صورت ماتریسی (پیوست ۱) مشخص گردیده‌اند.

پیوست ۱: ماتریس اهداف آموزشی در ۸ سطح صلاحیت حرفه ای

سطح ۸ دکتری حرفه ای	سطح ۷ کارشناس ارشد حرفه ای	سطح ۶ کارشناس حرفه ای	سطح ۵ کاردان ارشد حرفه ای	سطح ۴ کاردان حرفه ای	سطح ۳ کمک کاردان حرفه ای	سطح ۲ کارگر ماهر	سطح ۱ کارگر ساده	مولفه شایستگی	شایستگی	زمینه شایستگی
توانایی کشف و بهره‌برداری سریع از یک فرصت	توانایی قضاوت فرصت‌ها برای ایجاد ارزش و تصمیم‌گیری در مورد پیگیری آنها در سطوح مختلف سیستمی که فرد در آن کار میکند(به طور مثال کوچک، متوسط یا بزرگ)	توانایی استفاده از دانش و درک محتوا در ایجاد فرصت‌های خلق ارزش	توانایی توضیح رویکردهای تحلیلی مختلف بمنظور شناسایی فرصت‌های کارآفرینانه	توانایی جستجوی فعالانه فرصت‌ها برای خلق ارزش، حتی خارج از محدوده نیاز	توانایی تشریح آنچه که باعث ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش می‌شود	توانایی تشخیص فرصت خلق ارزش در محله و محیط اطراف	توانایی یافتن فرصت‌های کمک به دیگران	شناسایی، خلق و بهره‌گیری از فرصت‌ها	کشف و شناسایی فرصت	۱. ایده و فرصت
توانایی تعریف فرصت‌ها بمنظور نگهداشتن	توانایی جمع‌آوری فرصت‌های مختلف یا شناسایی هم‌افزایی‌های فرصت‌های	توانایی قضاوت زمان مناسب استفاده از فرصت برای خلق ارزش	توانایی تجزیه فعالیت‌های مرسوم و به چالش کشیدن تفکر متداول بمنظور ایجاد	توانایی بازتعریف شرح یک مساله به گونه ای که فرصت‌های	توانایی شناسایی فرصت‌های حل مسائل با روش‌های دیگر	توانایی تشخیص چالش‌هایی در محله و محیط اطراف که	توانایی یافتن مثال‌های مختلفی از چالش‌هایی که نیاز به راه حل دارند	تمرکز بر چالش‌ها		

یک مزیت رقابتی	مختلف بمنظور بیشترین بهره‌برداری از آنها		فرصت‌ها و دیدن چالش‌ها از زوایای مختلف	حل دیگری آشکار شوند		فرد می‌تواند در حل آنها مشارکت کند		
توانایی طراحی پروژه با هدف پیش بینی نیازهای آینده	توانایی تهیه "نقشه راه" بمنظور تطبیق نیازها با فعالیت‌های مورد نیاز برای برطرف کردن آنها و کمک به خلق ارزش	توانایی شناسایی چالش‌های مرتبط با تضاد نیازها و علایق ذینفعان مختلف	توانایی انجام تجزیه و تحلیل نیازها با در نظر گرفتن ذینفعان وابسته	توانایی تعیین اینکه با خلق این ارزش کدام گروه مصرف کننده و کدام نیازها منتفع می‌شوند	توانایی توضیح اینکه گروه‌های مختلف ممکن است نیازهای متفاوتی داشته باشند	توانایی شناسایی نیازهایی در محله و محیط اطراف که تا کنون شناسایی نشده‌اند	توانایی پیدا کردن نمونه‌های گروه‌هایی که با ارائه راه‌حل یک مشکل سود برده‌اند	آشکار کردن نیازها
توانایی ترویج یک فرهنگ در یک سازمان باز برای کشف سیگنال‌های ضعیف تغییر که راهنمای فرصت‌های جدید برای خلق ارزش هستند	توانایی بررسی روندهای مرتبط با ایجاد تهدیدها و فرصت‌های جدید برای خلق ارزش	توانایی تحلیل فعالیت خلق ارزش موجود با کامل دیدن آن و شناسایی فرصت‌های توسعه بیشتر آن	توانایی شناسایی محدودیت‌های سیستم که مرتبط با فعالیت خلق ارزش فرد یا گروه هستند	توانایی شناسایی فرصت‌های شخصی، اجتماعی و حرفه‌ای برای خلق ارزش در سازمان‌های موجود یا در راه اندازی کسب و کارهای جدید	توانایی بیان تفاوت بین مفاهیم برای خلق ارزش (بطور مثال اجتماعات و شبکه‌های غیررسمی، سازمان‌های موجود، بازار)	توانایی تشخیص نقش‌های متفاوتی که بخش دولتی، خصوصی و بخش سوم در استان یا کشور ایفاء می‌کنند	توانایی بیان تفاوت بین نواحی مختلفی که می‌تواند ارزش در آنها ایجاد شود (بطور مثال: در خانه، محله، محیط زیست، اقتصاد، جامعه)	تحلیل محتوا



		توانایی ترکیب مفاهیم مختلف بمنظور انتقال دانش، ایده‌ها و راه حل‌ها بین محیط‌های مختلف	توانایی جستجوی فعالانه راه‌حل‌های جدید بمنظور بهبود فرایند خلق ارزش	توانایی جستجوی فعالانه پاسخ‌های جدید برای نیازهای فردی	توانایی تجربه موقعیت‌های جدید با استفاده از مهارت‌ها و شایستگی‌های فردی	توانایی کشف راه‌های جدید برای استفاده از منابع موجود	توانایی نمایش کنجکاوی در مورد چیزهای جدید	کنجکاوی و ذهن باز داشتن	خلاقیت
		توانایی اجرای فرایندهایی برای مشارکت ذینفعان در توسعه و آزمودن ایده‌ها	توانایی توصیف راهکارهای مختلف آزمودن ایده‌های نوآورانه توسط کنندگان نهایی	توانایی آزمودن ارزش راه حل‌های فرد توسط مصرف کنندگان نهایی	توانایی آزمایش راهکارهای مختلف برای دستیابی به راه‌حل‌های دیگر مسایل با استفاده از منابع به روش مؤثر	توانایی خلق و توسعه ایده‌هایی که ارزش دیگران می‌کنند، یا تنهایی و یا به عنوان عضوی از یک گروه	توانایی خلق و توسعه ایده‌های حلال مسائل مربوط به فرد و محیط اطرافش	خلق و توسعه ایده‌ها	
		توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌های ارزش آفرین فرد	توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌ها	توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌ها	توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌ها	توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌ها	توانایی بکارگیری راه‌های گوناگون برای مشارکت ذینفعان در خلق، توسعه و آزمودن ایده‌ها	تعریف و تشریح مسائل	



		مسائل و کشف راه‌حل‌ها							
توانایی طراحی و استفاده بجا از فرآیندهای نوآورانه بمنظور خلق ارزش	توانایی بکار بستن رویکردهای طراحی مختلف بمنظور خلق ارزش در قالب محصولات یا فرآیندهای جدید	توانایی توسعه و تحویل مرحله به مرحله ارزش، شروع با اجزای هسته‌ای ایده و اضافه کردن تدریجی	توانایی خلق محصولات یا خدماتی که مسائل و نیازها را برطرف کند(به تنهایی یا با کمک دیگران)	توانایی مونتاز، آزمایش و بهسازی تدریجی نمونه اولیه بگونه‌ای که ارزشی که قرار است ایجاد شود را شبیه سازی کند	توانایی شناسایی کارکردهای پایه که نمونه اولیه باید داشته باشد تا ارزش ایده را نشان دهد	توانایی بهبود محصولات، خدمات و فرآیندهای موجود در راستای تامین بهتر نیازهای فرد یا همسالان یا اجتماع	توانایی مونتاز اشیاء طوریکه برای خود فرد یا دیگران ارزش ایجاد شود	طراحی ارزش	
توانایی مدیریت فرآیندهای نوآورانه ای که به نیازهای در حال ظهور پاسخ می‌دهند و اکثر فرصت‌ها را قابل	توانایی شناسایی گام‌های موردنیاز برای تحقیق درخصوص پتانسیل یک ایده نوآورانه در راستای توسعه و پیشرفت بنگاه و کار خطرپذیر	توانایی تشریح سطوح مختلف نوآوری‌ها (برای مثال، افزایشی، سدشکن یا تحولی) و نقش آنها در فعالیت‌های خلق ارزش	توانایی تشریح این که نوآوری‌ها چگونه در جامعه، فرهنگ و بازار توزیع می‌شوند و گسترش می‌یابند.	توانایی قضاوت درخصوص این که یک ایده، محصول یا فرآیند نوآورانه است یا نه فقط جدید است.	توانایی بیان تفاوت بین انواع نوآوری‌ها (برای مثال تفاوت نوآوری در فرآیند با نوآوری در محصول و جامعه، تفاوت نوآوری با افزایشی با نوآوری	توانایی تشریح این که چگونه بعضی نوآوری‌ها بر جامعه تاثیرگذارند و باعث تغییر می‌شوند.	توانایی یافتن نمونه‌هایی از محصولات، خدمات و راه‌حل‌های نوآورانه.	نوآور بودن	

دسترس می‌کنند.	جدید یا یک فرصت برای تغییر اجتماعی.				مخرب/تحول آفرین				
توانایی نمایش مزایای چشم‌انداز در طی زمان‌های پر تلاطم به مخاطبان مختلف	توانایی توسعه و مقایسه سناریوهای متفاوت آینده (به تنهایی یا با دیگران)	توانایی بحث در مورد چشم‌انداز راهبردی فردی (یا تیمی) برای خلق ارزش	توانایی استفاده از مفاهیم در راستای شناسایی چشم‌اندازهای راهبردی مختلف برای خلق ارزش	توانایی ساخت سناریوهای آینده در محدوده فعالیت ارزش آفرین خود	توانایی توسعه یک چشم‌انداز الهام بخش برای آینده که دیگران را نیز در برمی‌گیرد	توانایی توسعه سناریوهای خام آینده جایی که ارزش برای محله و محیط اطراف ایجاد می‌شود	توانایی تخیل یک آینده مطلوب	تخیل کردن	چشم‌انداز
توانایی ترغیب اشتیاق و حس تعلق به یک چشم‌انداز متقاعدکننده	توانایی برنامه ریزی معکوس از چشم‌انداز به طراحی راهبرد ضروری بمنظور دستیابی به آن	توانایی تهیه بیانیه چشم‌انداز برای فعالیت ارزش آفرین فردی (یا تیمی) که راهنمای تصمیم‌گیری داخلی در تمام مراحل فرایند خلق ارزش است	توانایی تشریح نقش بیانیه چشم‌انداز در برنامه ریزی راهبردی	توانایی آگاهی از آنچه برای ساخت چشم‌انداز مورد نیاز است	توانایی تشریح چشم‌انداز و هدفی که دنبال می‌کند		تفکر راهبردی		

<p>توانایی تهیه یک "نقشه راه" بر اساس چشم‌انداز برای خلق ارزش</p>	<p>توانایی شناسایی چالش‌های مرتبط با چشم‌انداز فردی(یا تیمی) با حفظ سطوح مختلف سیستم و گستره دینفعان تحت تاثیر</p>	<p>توانایی ترویج پیشگامی برای تغییر و دگرگونی در راستای چشم‌انداز</p>	<p>توانایی شناسایی تغییرات مورد نیاز برای تحقق چشم‌انداز</p>	<p>توانایی تصمیم‌گیری در خصوص نوع چشم‌انداز برای خلق ارزش توسط فرد</p>	<p>چشم‌انداز فرد برای خلق ارزش عامل تلاش برای تبدیل ایده‌ها به عمل است</p>			<p>راهنمای عمل</p>		
<p>توانایی توضیح ارزش یک ایده جدید از دیدگاه‌های متفاوت دینفعان</p>	<p>توانایی توسعه راهبردها در بکارگیری مؤثر بیشترین فرصت برای خلق ارزش در سازمان یا کسب و کار</p>	<p>توانایی تقسیم زنجیره ارزش به بخش‌های مختلف و شناسایی این که در هر بخش چگونه ارزش افزوده می‌شود</p>	<p>توانایی تشخیص اشکال گوناگون ارزش که می‌تواند در طی کارآفرینی ایجاد شود (از قبیل ارزش اجتماعی، فرهنگی یا اقتصادی)</p>	<p>توانایی تصمیم‌گیری در مورد نوع ارزشی که فرد می‌خواهد ایجاد کند و سپس انتخاب بهترین راه انجام آن</p>	<p>توانایی بیان تفاوت بین ارزش اجتماعی، فرهنگی و اقتصادی</p>	<p>توانایی نمایش این که چگونه گروه‌های مختلف مانند شرکت‌ها و موسسات در محله و جامعه ارزش ایجاد می‌کنند</p>	<p>توانایی یافتن نمونه‌هایی از ایده‌های ارزشمند برای خود و دیگران</p>	<p>تشخیص ارزش ایده‌ها</p>	<p>ایده‌های ارزش ساز</p>	
<p>توانایی توسعه یک راهکار برای حفظ حقوق مالکیت</p>	<p>توانایی توسعه یک راهکار مناسب برای حفظ حقوق مالکیت معنوی</p>	<p>توانایی طرح ریزی توافقنامه بهره‌برداری و انتشار ایده‌هایی که به</p>	<p>توانایی بیان تفاوت بین علائم تجاری، حقوق طرح ثبت شده، پتنت، نشان‌های</p>	<p>توانایی انتخاب مناسب‌ترین مجوز با هدف</p>	<p>توانایی بیان تفاوت بین انواع مجوزهای مورد استفاده برای اشتراک</p>	<p>توانایی تشریح این که ایده‌ها می‌توانند برای استفاده</p>	<p>توانایی تصریح این که ایده‌های سایر افراد می‌تواند با</p>	<p>اشتراک و حفظ ایده‌ها</p>		

معنوی که متناسب با سن کسب و کار باشد	مرتبط با نیازهای جغرافیایی	صورت تیمی خلق شده‌اند به گونه‌ای که منافع همه اعضاء تامین شود	جغرافیایی، اسرار تجاری، توافق نامه‌های محرمانه و مجوزهای کپی برداری، شامل مجوزهای با دامنه عمومی، باز مانند مالکیت مشترک خلاقانه	اشتراک و حفظ ارزش ایجاد شده از ایده‌های خود	ایده‌ها و حفظ حقوق	همگانی به اشتراک گذاشته شوند یا با حقوق خاص حفاظت شوند مانند کپی رایت یا پتنت	حفظ حقوقشان استفاده و عملیاتی شود	
توانایی مقابله با رفتارهای غیر اخلاقی	توانایی در اولویت قراردادن احترام به رعایت اصول اخلاقی و ترویج آن در حوزه نفوذ	توانایی پذیرش مسئولیت در زمینه ترویج رفتار اخلاق مدار در حوزه نفوذ(به طور مثال، ترویج برابری جنسیتی، برجسته کردن عدم امانت داری و نابرابری)	توانایی توجیه این که ایده‌های ارزش آفرین باید مبتنی بر اصول اخلاقی بوده و ارزش‌ها مبتنی بر تساوی جنسیتی، عدالت، برابری اجتماعی و پایداری محیط زیستی باشند	توانایی تصمیم‌گیری بر پایه صداقت و امانت داری	توانایی بکارگیری تفکر اخلاق مدار در فرایندهای تولید و مصرف	توانایی توضیح اهمیت امانت داری و ارزش‌های اخلاقی	توانایی تشخیص رفتارهای مبین امانت داری، صداقت، مسئولیت پذیری، شجاعت و تعهد	رفتار اخلاق مدار
توانایی شرکت در مباحث خودارزیابی در بخش تولید	توانایی انتخاب روش‌های مناسب برای بررسی تاثیر زیست محیطی	توانایی بحث در خصوص رابطه بین جامعه و توسعه‌های فنی، مرتبط با	توانایی بحث در خصوص تاثیر متقابل سازمان و محیط زیست بر یکدیگر	توانایی تهیه بیانیه واضح مساله در زمان مواجهه با فعالیت‌هایی	توانایی شناسایی فعالیت‌هایی که منجر به ناپایداری	توانایی تشخیص نمونه‌هایی از رفتارهای دوستدار محیط	توانایی فهرست کردن نمونه رفتارهای دوستدار محیط	تفکر مبتنی بر پایداری محیط زیست

تفکر اخلاقی و پایدار



	بر پایه مزایا و معایب شان	تأثیرات آنها بر محیط زیست		که عامل ناپایداری هستند	محیط زیست می شوند	زیست کارخانجات که باعث خلق ارزش برای کل جامعه می شوند	زیست که سودمند برای یک محله هستند	
توانایی انجام ارزیابی، کنترل تاثیر و ارزشیابی تاثیر فعالیت ارزش آفرین خود	توانایی انتخاب "شاخص‌های اندازه گیری" برای ارزیابی و کنترل تاثیر فعالیت ارزش آفرین خود	توانایی تعریف هدف از ارزیابی تاثیر، کنترل تاثیر و ارزشیابی تاثیر	توانایی تحلیل تأثیرات فعالیت ارزش آفرین فرد درون مرزهای سیستمی که در آن کار میکند	توانایی شناسایی ذینفعانی که از تغییر حاصل از فعالیت ارزش آفرین فردی یا تیمی منتفع می‌گردند، از جمله ذینفعانی که نمی‌توانند از حق خود دفاع کنند(مانند نسل‌های آینده، آب و هوا یا طبیعت)	توانایی شناسایی تاثیر بهره‌برداری از فرصت‌ها بر فرد یا گروه، اجتماع هدف و محله	توانایی بیان تفاوت بین تاثیر فعالیت ارزش آفرین بر اجتماع هدف و تاثیر بیشتر بر جامعه	توانایی یافتن و فهرست کردن نمونه‌هایی از تغییرات اجتماعی، فرهنگی، زیست محیطی یا اقتصادی که به واسطه فعالیت انسانی ایجاد شده اند	ارزیابی تاثیر



خود آگاهی
و
کار آمدی

توانایی طراحی راه‌های پاسخگو بودن در قبال همه ذینفعان	توانایی استفاده از روش‌های پاسخگویی که فرد را در قبال ذینفعان داخلی و خارجی مسئول نگاه می‌دارد	توانایی بحث در مورد روش‌های پاسخگویی برای پاسخگویی راهبردی و پاسخگویی کارکردی	توانایی بیان تفاوت بین ورودی، خروجی، نتیجه و تاثیر	توانایی بیان تفاوت بین پاسخگویی برای استفاده از منابع و پاسخگویی برای تاثیر فعالیت ارزش آفرین بر ذینفعان و محیط زیست				پاسخگو بودن
		توانایی کمک به دیگران برای بازتاب نیازها، خواسته‌ها، علائق و آمال‌شان و چگونگی تبدیل آنها به اهداف	توانایی تبدیل نیازها، خواسته‌ها، علائق و آمال فردی به اهداف بمنظور کمک به دستیابی به آنها	توانایی بازتاب نیازها، خواسته‌ها، علائق و آمال فردی و تیمی در رابطه با فرصت‌ها و دورنماهای آینده	توانایی متعهد شدن برای تامین نیازها، خواسته‌ها، علائق و اهداف فردی	توانایی تشریح نیازها، خواسته‌ها، علائق و اهداف فردی	توانایی شناسایی نیازها، خواسته‌ها، علائق و اهداف فردی	پیگیری اهداف
		توانایی کمک به دیگران برای شناسایی نقاط قوت و ضعف‌شان	توانایی تیم سازی با دیگران بمنظور تبدیل نقاط ضعف به نقاط قوت	توانایی استفاده از نقاط قوت و توانایی‌های خود بمنظور بیشترین	توانایی قضاوت در خصوص نقاط قوت و نقاط ضعف خود و دیگران در رابطه با	توانایی شناسایی نقاط قوت و نقاط ضعف فردی	توانایی شناسایی نقاط قوت و نقاط ضعف فردی	شناسایی نقاط قوت و ضعف

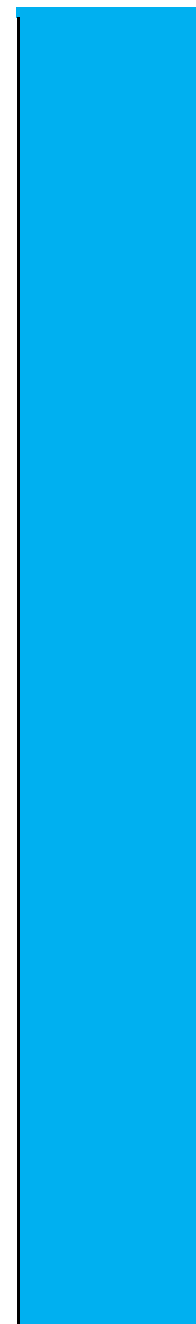
				بهره برداری از فرصت‌های خلق ارزش	فرصت‌های خلق ارزش			
		باور داشتن به توانایی درک و یادگیری از تجرباتی که دیگران آنها را شکست می‌نامند	باور داشتن به توانایی تحقق رویا و برنامه فردی علیرغم موانع و محدودیت منابع و مقاومت دیگران	باور داشتن به توانایی تاثیرگذاری بر افراد و موقعیت‌ها بمنظور بهبود	توانایی قضاوت در خصوص کنترل بر دستاورد‌های شخصی(در مقایسه با هر نوع کنترل از طرف تاثیرات خارجی)	باور داشتن به توانایی خود در دستیابی به هدف	باور داشتن به توانایی خود در انجام موفق آنچه از فرد خواسته شده است	باور داشتن توانایی‌ها
	توانایی طراحی راهکارهایی برای رفع نقاط ضعف فرد، تیم یا سازمان و توسعه نقاط قوت برای مواجهه با نیازهای آینده	توانایی انتخاب فرصت‌های توسعه حرفه‌ای در تیم یا سازمان بر اساس درک نقاط قوت و ضعف‌های افراد در رابطه با فرصت‌های خلق ارزش کنونی و آینده	توانایی بحث در خصوص ارزیابی و درک صحیح دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های فردی که در تصمیم‌گیری فرد، ارتباط با دیگران و کیفیت زندگی تاثیرگذار هستند	توانایی بکارگیری مهارت‌ها و شایستگی‌ها فردی برای تغییر مسیر شغلی حاصل از فرصت‌های جدید یا اجبار	توانایی تشریح مهارت‌ها و شایستگی‌های فرد که مرتبط با ویژگی‌های شغل هستند، شامل خود اشتغالی	توانایی تشریح توانایی‌ها و ویژگی‌های مورد نیاز برای مشاغل مختلف و اینکه فرد کدام یک از آن ویژگی‌ها و توانایی‌ها را دارد	توانایی فهرست کردن انواع مشاغل و کارکردهای کلیدی آنها	ساختن آینده
				توانایی نظارت بر رفتار فردی	توانایی پیش بینی حس دستیابی به	توانایی انگیزه داشتن با	توانایی پشتکار داشتن برای	کوشا ماندن

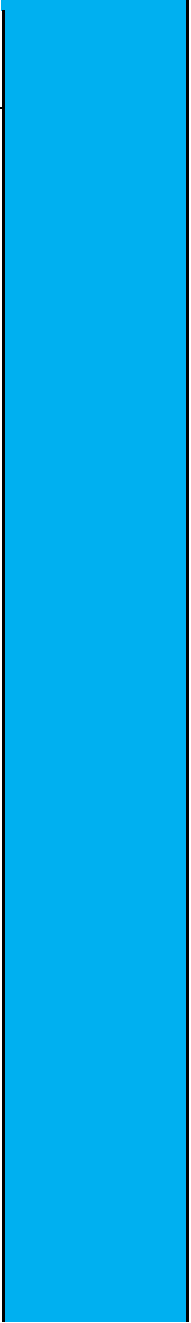
**انگیزش و
ثبات قدم**



				بمنظور کوشا ماندن و دستیابی به مزایای عملی کردن ایده‌ها	اهداف که منجر به ایجاد انگیزه در فرد می‌گردد	دیدگاه خلق ارزش برای خود یا دیگران	انجام کارهای ممکن یا مشارکت در اموری که برای خود یا دیگران مفید است		
توانایی در نظر گرفتن همه نتایج به عنوان راه حل‌های موقت مناسب برای زمان و مساله خودشان و داشتن این انگیزه که حتما آنها در طی یک چرخه پیوسته نوآوری و بهبود، تکمیل خواهند شد	توانایی ایجاد فضای مناسب برای انگیزش تیم خود(به طور مثال، جشن گرفتن موفقیت‌ها، یادگیری از شکست‌ها و تشویق روش‌های نوآورانه حل مسائل)	توانایی هدایت دیگران برای با انگیزه ماندن، تشویق آنها به متعهد بودن به آنچه می‌خواهند بدست آورند	توانایی تلاش کردن با بکارگیری آرزوی موفقیت و باور داشتن به توانایی خود برای موفق شدن	تمایل داشتن به تلاش و بکارگیری منابع برای رفع چالش‌ها و دستیابی به اهداف فردی یا تیمی	توانایی ایجاد چالش‌ها بمنظور انگیزه بخشی به خود	توانایی انگیزه گرفتن از چالش‌ها	توانایی دیدن وظایف به صورت چالش‌هایی برای بیشترین تلاش	مصمم بودن	
توانایی دادن پاداش مناسب به ابتکار عمل، تلاش و موفقیت‌ها	توانایی طراحی روش‌های مؤثر برای جذب افراد مستعد و با	توانایی بکارگیری راهکارهایی برای حفظ انگیزه تیم و	توانایی بکارگیری راهکارهایی برای حفظ انگیزه(به	توانایی بیان تفاوت‌های عوامل انگیزشی فردی و	توانایی بازتاب عوامل انگیزشی اجتماعی مرتبط با	توانایی تشخیص راه‌های گوناگون انگیزش خود		تمرکز بر آنچه عامل	

انگیزش است	و دیگران برای خلق ارزش	داشتن حس ابتکار عمل و خلق ارزش برای خود و دیگران	محیطی در خلق ارزش توسط خود یا دیگران	طور مثال؛ هدفگذاری، کنترل عملکرد و ارزیابی میزان پیشرفت (فردی)	تمرکز بر خلق ارزش تیمی	انگیزه نگه داشتن آنها	درون تیم یا سازمان
انعطاف پذیر بودن	توانایی نشان دادن اشتیاق و تمایل به دستیابی به اهداف	مصمم بودن و پشتکار داشتن در هنگام تلاش برای دستیابی به اهداف فردی یا تیمی	توانایی قضاوت در خصوص زمانی که ادامه دادن یک ایده ارزش ندارد	توانایی پشتکار داشتن در مواجهه با ناملایمات زمانی که برای دستیابی به اهداف خود تلاش می کند	توانایی کنار آمدن با تغییرات غیرمنتظره، موانع و شکست‌ها(به طور مثال از دست دادن شغل)	توانایی از اطمینان از مثبت ماندن تیم یا سازمان فرد در زمان اتخاذ تصمیمات سخت و مواجهه با شکست	
رها نکردن	توانایی رها نکردن و ادامه دادن حتی در مواجهه با سختی‌ها	توانایی سخت کار کردن برای دستیابی به اهداف	توانایی حفظ علاقه و تلاش علیرغم وجود موانع	توانایی جشن گرفتن موفقیت‌های کوتاه‌مدت بهممنظور با انگیزه ماندن	توانایی الهام بخشی به دیگران با نشان دادن اشتیاق و یک حس قوی مالکیت بمنظور سخت کوشی در	توانایی متمرکز ماندن روی چشم‌انداز و اهداف علیرغم چالش‌ها	

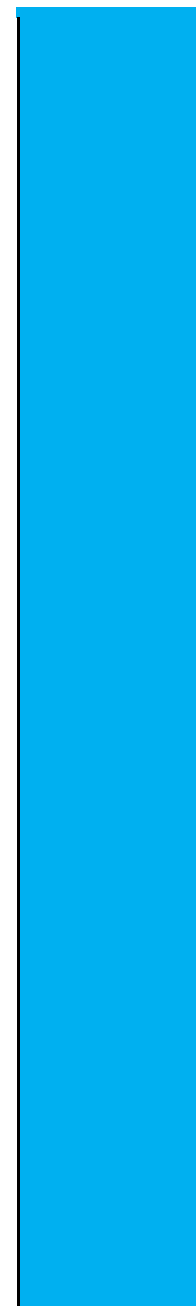




بسیج منابع

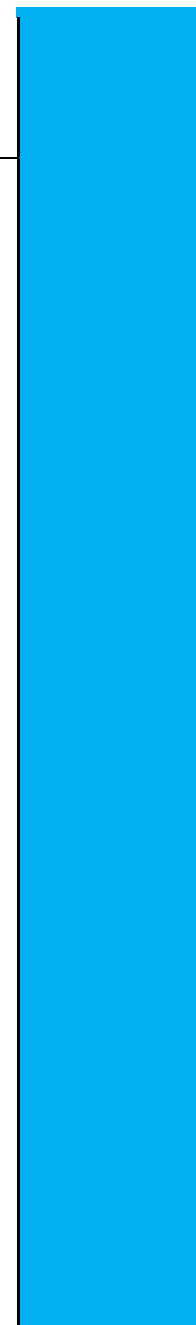
		زمینه اهدافشان						
مدیریت منابع (مادی و غیر مادی)	توانایی تشخیص محدودیت منابع	توانایی ارزش قائل شدن برای اهمیت اشتراک منابع با دیگران	توانایی تجربه کردن ترکیب‌های مختلفی از منابع برای عملی سازی ایده‌ها	توانایی بکارگیری و مدیریت منابع ضروری برای عملی سازی ایده‌ها	توانایی تدوین یک برنامه برای پرداختن به منابع محدود در اجرای یک فعالیت ارزش آفرین	توانایی تجمیع منابع ضروری بهمنظور توسعه فعالیت ارزش آفرین	توانایی تخصیص منابع کافی به هر مرحله از برنامه عمل فردی یا تیمی و برای فعالیت ارزش آفرین (به طور مثال؛ زمان، منابع مالی، دانش تجربه و مهارت‌های اعضا تیم)	توانایی تخصیص منابع کافی به هر مرحله از برنامه عمل فردی یا تیمی و برای فعالیت ارزش آفرین (به طور مثال؛ زمان، منابع مالی، دانش تجربه و مهارت‌های اعضا تیم)
بکارگیری مسئولانه منابع	توانایی ارزش قائل شدن برای داراییها و بکارگیری مسئولانه آنها	توانایی تشریح چگونگی استفاده طولانی تر از منابع در خلال بازیافت، تعمیر و استفاده مجدد	توانایی بحث در خصوص اصول اقتصاد چرخه ای و بهره وری منابع	توانایی بکارگیری مسئولانه و کارآمد منابع (به طور مثال؛ انرژی، مواد در زنجیره تامین یا فرایند تولید، فضاهای عمومی	توانایی محاسبه هزینه بکارگیری منابع غیرمادی هنگام تصمیم‌گیری در مورد فعالیت‌های ارزش آفرینی خود	توانایی انتخاب و بکار بستن فرایندهای مدیریت مؤثر منابع (به طور مثال؛ تحلیل چرخه عمر، پسماند جامد)	توانایی شناسایی فرصتهایی که بکارگیری کارآمد منابع و اقتصاد چرخه ای برای سازمان بوجود می‌آورد	توانایی شناسایی فرصتهایی که بکارگیری کارآمد منابع و اقتصاد چرخه ای برای سازمان بوجود می‌آورد
توانایی قضاوت در خصوص منابع کلیدی مورد نیاز برای حمایت از فرصت یا ایده نوآورانه بمنظور توسعه کسب و کار موجود، راه اندازی کسب و کار جدید یا شروع یک کسب و کار اجتماعی	توانایی تجراحی و بکار بستن روش‌های نوآورانه بهمنظور کاهش تاثیر کلی فعالیت ارزش آفرینی خود بر محیط زیست، محله و جامعه و سنجش بهبود							

مدیریت زمان	توانایی تشخیص کاربردهای مختلف برای زمان خود(به طور مثال؛ مطالعه، بازی، استراحت)	توانایی ارزش قائل شدن برای زمان خود به عنوان یک منبع محدود	توانایی بحث در مورد نیاز به اختصاص زمان به فعالیت‌های ارزش آفرین مختلف	توانایی بکارگیری مؤثر زمان در راستای دستیابی به اهداف	توانایی مدیریت کارآمد زمان با بکارگیری تکنیک‌ها و ابزارهایی که به بهره‌وری فرد یا تیم کمک می‌کنند	توانایی کمک به دیگران برای مدیریت کارآمد زمانشان	توانایی بکار بستن راهکارهای مؤثر مدیریت زمان	توانایی توسعه راهکارهای مؤثر مدیریت زمان بمنظور تامین نیازهای خاص فعالیت ارزش آفرین فرد
حمایت گرفتن	توانایی کمک گرفتن وقتی که در دستیابی به آنچه تصمیم به انجام آن گرفته است با مشکل مواجه می‌شود	توانایی شناسایی منابع کمک برای فعالیت ارزش آفرین خود(به‌طور مثال؛ معلم‌ها، دوستان، مشاوران)	توانایی تشریح مفاهیم تقسیم بندی کارگر و تخصص شغلی	توانایی پیدا کردن و فهرست کردن خدمات عمومی و خصوصی برای حمایت از فعالیت ارزش آفرین خود(به‌طور مثال؛ مراکز رشد، مشاوران کسب وکارهای اجتماعی، فرشتگان نجات کسب	توانایی پیدا کردن راه حل‌های دیجیتال(به طور مثال؛ رایگان، پولی، متن باز) که به مدیریت کارآمد فعالیت ارزش آفرین فرد کمک کند	توانایی پیدا کردن پشتیبان برای کمک به بهره برداری از فرصت خلق ارزش(به‌طور مثال؛ خدمات مشاوره	توانایی واگذاری مؤثر وظایف در داخل و خارج از سازمان خود بمنظور ایجاد بیشترین ارزش(بطور مثال؛ برون سپاری، شراکت، مالکیت‌ها، جمع سپاری)	توانایی توسعه یک شبکه منعطف و پاسخگو از تامین‌کنندگان برون سازمانی برای حمایت از فعالیت ارزش آفرین خود

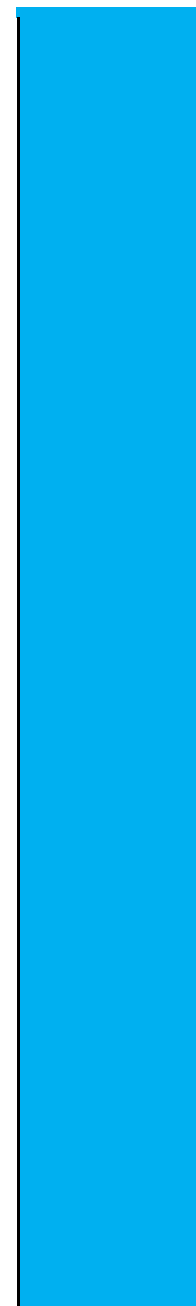


				و کارهای نوپا، اتاق (بازرگانی)				
توانایی بکارگیری شاخص‌های مالی برای مقایسه سلامت مالی فعالیت ارزش آفرین خود با رقبا	توانایی بکارگیری شاخص‌های مالی برای ارزیابی سلامت مالی یک فعالیت آفرین	توانایی ساختن شاخص‌های مالی (بطور مثال؛ دوره بازگشت سرمایه)	توانایی توضیح تفاوت بین ترانزنامه و صورت سود و زیان	توانایی خواندن صورت درآمد و ترانزنامه	توانایی بکارگیری مفهوم هزینه فرصت و مزیت رقابتی بمنظور توضیح علت تبادلات بین افراد، مناطق و کشورها	توانایی توضیح مفاهیم پایه اقتصادی (بطور مثال؛ عرضه و تقاضا، بازار، قیمت، خرید و فروش)	توانایی بخاطر آوردن علائم اختصاری و نمادهای مرتبط با پول	درک مفاهیم مالی و اقتصادی
توانایی تهیه یک برنامه برای پایداری بلند مدت مالی و فعالیت ارزش آفرین فردی یا تیمی	توانایی قضاوت در خصوص سرمایه در گردش لازم برای یک سازمان که بسیاری از فعالیت‌های ارزش آفرینی که وابسته هستند را اداره می‌کند	توانایی قضاوت در خصوص سرمایه در گردش لازم برای یک پروژه پیچیده	توانایی بکاربردن مفاهیم پیش‌بینی و برنامه‌ریزی مالی مورد نیاز برای تبدیل ایده‌ها به عمل (بطور مثال؛ انتفاعی یا غیرانتفاعی)	توانایی قضاوت در خصوص سرمایه در گردش لازم برای یک فعالیت ارزش آفرین	توانایی تدوین یک بودجه بندی برای فعالیت ارزش آفرین	توانایی تدوین یک بودجه بندی روزمره ساده به شیوه مسئولانه	توانایی قضاوت در خصوص چگونگی استفاده از پول خود	بودجه
توانایی قضاوت در خصوص	توانایی افزایش سرمایه و تضمین	توانایی درخواست	توانایی انتخاب	توانایی شناسایی	توانایی توضیح اینکه	توانایی تشریح نقش	توانایی شناسایی	جذب سرمایه

سواد مالی و اقتصادی



<p>یک فرصت به عنوان یک سرمایه گذار بالقوه</p>	<p>سود سهام از منابع مختلف و مدیریت تنوع این منابع</p>	<p>برنامه‌های حمایتی خصوصی یا عمومی کسب و کار، طرح‌های مالی، یارانه‌های دولتی، اعلام مزایده</p>	<p>مناسب ترین منبع سرمایه برای شروع یا توسعه فعالیت ارزش آفرین</p>	<p>منابع عمومی و خصوصی سرمایه برای فعالیت ارزش آفرین خود(به طور مثال، جوایز، سهامی عام و شراکت)</p>	<p>فعالیت‌های ارزش آفرین می‌توانند شکل‌های مختلفی داشته باشند(یک کسب و کار، یک بنگاه اجتماعی، یک سازمان غیرانتفاعی و...) می‌توانند ساختارهای مالکیت مختلفی داشته باشند(شرکت فردی، شرکت با مسئولیت محدود، شرکت تضامنی و...)</p>	<p>اصلی بانک‌ها در اقتصاد و جامعه</p>	<p>انواع اصلی درآمد برای خانواده‌ها، کسب و کارها و سازمان‌های غیرانتفاعی و دولت</p>	
<p></p>	<p>توانایی اتخاذ تصمیمات مالی بر اساس طرح‌های مالیاتی کشورها و مناطق مختلف</p>	<p>توانایی اتخاذ تصمیمات مالی بر اساس طرح‌های مالیاتی کنونی</p>	<p>توانایی برآورد تاثیر تصمیم‌های مالی خود(سرمایه گذاری، خرید دارایی‌ها، کالاها و ...)</p>	<p>توانایی برآورد تعهدات مالیاتی و حساسی مورد نیاز برای اجرای الزامات مالیاتی فعالیت‌های خود</p>	<p>توانایی توضیح اینکه چگونه مالیات منابع مالی فعالیت‌های یک کشور را تامین</p>	<p>توانایی توضیح اینکه چگونه مالیات منابع مالی فعالیت‌های یک کشور را تامین</p>	<p>توانایی خلاصه کردن هدف از وضع مالیات</p>	<p>درک مالیات</p>



			بر مالیات کسب و کار		می‌نماید و در بهبود کالاها و خدمات عمومی نقش دارد			
توانایی تشکیل ائتلاف برای تبدیل ایده‌ها به عمل	توانایی حفظ حرکت با تیم یا شرکاء و ذینفعان در زمان مواجهه با موقعیت چالش‌زا	توانایی الهام بخشی به دیگران علیرغم شرایط محیطی چالش‌زا	توانایی تایید گرفتن از دیگران برای حمایت از فعالیت ارزش آفرینی خود	توانایی رهبری دیگران با مثال زدن	توانایی دلسرد نشدن در مواجهه با سختی‌ها	توانایی درگیر بودن فعالانه در فرآیند ارزش آفرینی برای دیگران	توانایی اشتیاق نشان دادن برای مواجهه با چالش‌ها	الهام بخشی و الهام گیری
توانایی مذاکره بمنظور جلب حمایت برای ایده‌های ارزش آفرین	توانایی ایجاد یک فراخوان برای جلب حمایت ذینفعان داخلی، مانند همکاران، شرکاء، کارکنان یا مدیران ارشد	توانایی غلبه بر مقاومت افرادی که تحت تاثیر چشم انداز، رویکرد نوآورانه و فعالیت ارزش آفرین فرد یا تیمش خواهند بود	توانایی سخنرانی مؤثر در مقابل سرمایه گذاران بالقوه یا اهدانندگان	توانایی متقاعد کردن دیگران با توسل به احساسات آنها	توانایی متقاعد کردن دیگران با ارائه یک سری استدلال	←	قدرت اقناع	الهام بخش برای دیگران
توانایی واداشتن همه ذینفعان مربوطه به قبول مسئولیت بکارگیری	توانایی شرکت در بحث‌های سازنده با جامعه هدف ایده خود	توانایی تدوین سناریوها و روایت‌هایی برای انگیزه بخشی، الهام بخشی و هدایت افراد	توانایی برقراری ارتباط در مورد چشم‌انداز کسب و کار خود یا تیم	توانایی ارتباط مؤثر در مورد ارزش ایده خود یا تیم با ذینفعان دارای پیش	توانایی برقراری ارتباط در مورد راهکارهای طراحی تخیلی	توانایی برقراری ارتباط متقاعدکننده با دیگران در مورد ایده تیم خود با	توانایی برقراری ارتباط شفاف در مورد ایده خود با دیگران	ارتباطات مؤثر

فرصت برای خلق ارزش			به روش الهام بخش یا متقاعدکننده با گروه‌های خارجی مانند سرمایه‌گذاران، سازمان‌های شریک، داوطلبان، اعضای جدید و حامیان رسمی	زمینه‌های فکری متفاوت		استفاده از روش‌های مختلف (بطور مثال، پوسترها، ویدئوها و ایفای نقش)			
توانایی حفظ و افزایش حمایت از چشم‌انداز خود	توانایی تعریف یک راهکار ارتباطی بمنظور بسیج مردم در رابطه با فعالیت ارزش آفرین فردی یا گروهی خود	توانایی طراحی کمپین‌های مؤثر رسانه‌های اجتماعی بمنظور بسیج مردم در رابطه با فعالیت ارزش آفرین فردی یا گروهی خود	توانایی تاثیرگذاری بر نظرات مربوط به فعالیت ارزش آفرین در خلال یک رویداد برنامه‌ریزی شده در رسانه‌های اجتماعی	توانایی بکارگیری مناسب رسانه برای نشان دادن اطلاع از مخاطب و هدف خود	توانایی بکارگیری روش‌های متنوع از جمله رسانه‌های اجتماعی برای معرفی مؤثر ایده‌های ارزش آفرین	توانایی بحث در خصوص چگونگی بکارگیری رسانه‌های مختلف برای دستیابی به مخاطبان به روش‌های گوناگون	توانایی ارائه نمونه‌هایی از کمپین‌های ارتباطی	بکارگیری مؤثر رسانه‌ها	

آغازگری و خطرپذیری

توانایی پذیرش مسئولیت در استفاده از فرصت‌های جدید و مواجهه با چالش‌های بی‌سابقه در فعالیت‌های ارزش آفرین	توانایی پذیرش مسئولیت در فعالیت‌های ارزش آفرین پیچیده	توانایی تشویق دیگران برای پذیرش مسئولیت در فعالیت‌های ارزش آفرین	توانایی واگذار کردن مسئولیت به طور شایسته	توانایی پذیرش مسئولیت فردی یا گروهی در فعالیت‌های ارزش آفرین	توانایی پذیرش مسئولیت فردی یا گروهی بمنظور انجام وظایف ساده در فعالیت‌های ارزش آفرین	توانایی راحتی در پذیرش مسئولیت‌های مشترک	توانایی انجام مسئولانه وظایفی که به فرد محول شده است	مسئولیت پذیری
←	توانایی تحسین ابتکارعمل و آغازگری انجام شده توسط دیگران و دادن پاداش مناسب به آن در تیم یا سازمان خود	توانایی کمک به دیگران برای مستقل عمل کردن	توانایی آغاز کردن فعالیت‌های ارزش آفرین به تنهایی و با دیگران	توانایی آغاز کردن فعالیت‌های ارزش آفرین به صورت مستقل	توانایی آغاز کردن فعالیت‌های ارزش آفرین ساده	توانایی مستقل کار کردن در فعالیت‌های ارزش آفرین ساده	توانایی نشان دادن استقلال در انجام وظایف محوله	مستقل کار کردن
←	توانایی تشویق دیگران برای ابتکارعمل در حل مسائل و خلق ارزش در تیم یا سازمان خود	توانایی ارزش قائل شدن برای ابتکارعمل دیگران در حل مسائل و خلق ارزش	توانایی اقدام در مورد ایده‌ها و فرصت‌های جدیدی که به کسب‌وکار ارزش آفرین موجود یا جدید ارزش می‌افزاید	توانایی مواجهه فعال با چالش‌ها، حل مسائل و استفاده از فرصت‌ها برای خلق ارزش		توانایی ابتکارعمل نشان دادن در مواجهه با مسائلی که جامعه فرد را تحت تاثیر قرار می‌دهد	توانایی اقدام برای حل مسائلی که محیط پیرامون فرد را تحت تاثیر قرار می‌دهد	اقدام کردن



برنامه ریزی و مدیریت

<p>تعریف اهداف</p>	<p>توانایی تصریح اهداف خود در یک فعالیت ارزش آفرین ساده</p>	<p>توانایی شناسایی اهداف جایگزین برای خلق ارزش در یک زمینه ساده</p>	<p>توانایی تشریح اهداف آینده در راستای نقاط قوت، آرزوها، علایق و دستاوردها</p>	<p>توانایی تنظیم اهداف کوتاه مدت که فرد بتواند به آن عمل کند</p>	<p>توانایی تعریف اهداف بلندمدت در راستای چشم انداز فعالیت ارزش آفرین فردی یا تیمی</p>	<p>توانایی تطابق اهداف کوتاه مدت، میان مدت و بلندمدت با چشم انداز فعالیت ارزش آفرین فرد یا تیم</p>	<p>توانایی طراحی یک استراتژی برای دستیابی به اهداف در راستای چشم انداز فرد یا تیم</p>	<p>توانایی مدیریت تعادل بین نیاز به خلاقیت و کنترل طوریکه ظرفیت سازمان برای دستیابی به اهدافش حفظ و افزایش داده شود</p>
<p>برنامه ریزی و سازماندهی</p>	<p>توانایی تهیه یک برنامه ساده برای فعالیت های ارزش آفرین</p>	<p>توانایی به عهده گرفتن یکسری وظایف ساده بطور همزمان بدون احساس ناراحتی</p>	<p>توانایی تدوین یک برنامه عمل که مشخص کننده گام های ضروری برای دستیابی به اهداف فرد می باشد</p>	<p>توانایی مجاز شمردن احتمال تغییرات در برنامه های خود</p>	<p>توانایی خلاصه کردن اصول مدیریت پروژه</p>	<p>توانایی بکارگیری اصول مدیریت پروژه در مدیریت فعالیت ارزش آفرین</p>	<p>توانایی توسعه و ادامه برنامه مشروح مدیریت پروژه، سازگار کردن آن با شرایط متغیر بمنظور اطمینان از دستیابی به اهداف</p>	<p>توانایی طراحی فرآیندهای مدیریتی بمنظور ارائه مؤثر ارزش در شرایط چالش زا</p>
<p>توسعه طرح های کسب و کار پایدار</p>	<p>←</p>		<p>توانایی ایجاد یک مدل کسب و کار برای ایده خود</p>	<p>توانایی تعریف عناصر کلیدی سازنده مدل کسب و کار ضروری برای ارائه ارزشی</p>	<p>توانایی توسعه یک طرح کسب و کار بر اساس مدل، شرح چگونگی دستیابی به</p>	<p>توانایی سازماندهی فعالیت های ارزش آفرین با استفاده از روش های برنامه ریزی مانند طرح های</p>	<p>توانایی روش های برنامه ریزی و وفق دادن آنها با شرایط متغیر</p>	<p>توانایی وفق دادن مدل کسب و کار فعالیت ارزش آفرین خود با چالش های جدید</p>

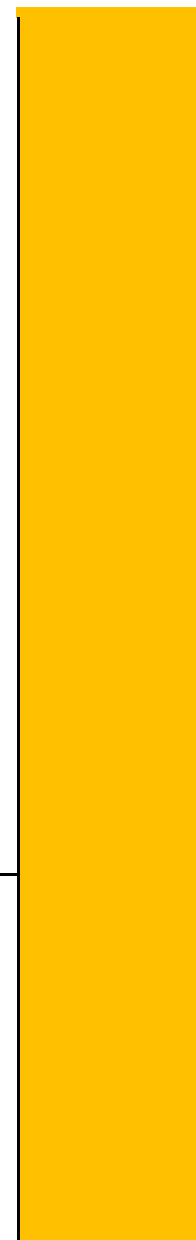
		کسب و کار و بازاریابی	ارزش شناسایی شده	که فرد شناسایی کرده است				
		توانایی متمرکز ماندن بر اولویت‌های تنظیم شده علیرغم شرایط متغیر	توانایی تعریف اولویت‌هایی برای دستیابی به چشم‌انداز فرد یا تیم	توانایی انجام اولویت‌بندی شخصی و عمل به آنها	توانایی اولویت‌بندی مراحل اساسی یک فعالیت ارزش آفرین	توانایی شناسایی مراحل اساسی مورد نیاز یک فعالیت ارزش آفرین	توانایی به خاطر آوردن ترتیب مراحل مورد نیاز یک فعالیت ارزش آفرین ساده که در آن مشارکت دارد	تعریف اولویت‌ها
		توانایی توسعه شاخص‌های عملکرد که فرد یا تیم برای نظارت بر پیشرفت در مسیر دستیابی به یک نتیجه موفق در شرایط متغیر نیاز دارد	توانایی تشریح روش‌های مختلف برای نظارت بر کارایی و تأثیر	توانایی تنظیم نقاط عطف اساسی و شاخص‌های مشاهده برای نظارت بر پیشرفت فعالیت ارزش آفرین خود	توانایی شناسایی انواع مختلف داده ضروری برای نظارت بر پیشرفت فعالیت ارزش آفرین ساده	توانایی نظارت بر اینکه آیا یک وظیفه مطابق با برنامه پیش می‌رود	توانایی تشخیص میزان پیشرفت بدست آمده در یک وظیفه	نظارت بر پیشرفت
		توانایی بکارگیری نتایج ارزیابی برای تنظیم چشم‌انداز،	توانایی پیش‌بینی و در نظر گرفتن تغییر در طی	توانایی سازگار کردن برنامه‌ها برای	توانایی تغییر برنامه‌های خود بر اساس نیازهای تیم	توانایی مواجهه و کنار آمدن با	توانایی مواجهه با تغییرات	انعطاف پذیر بودن و

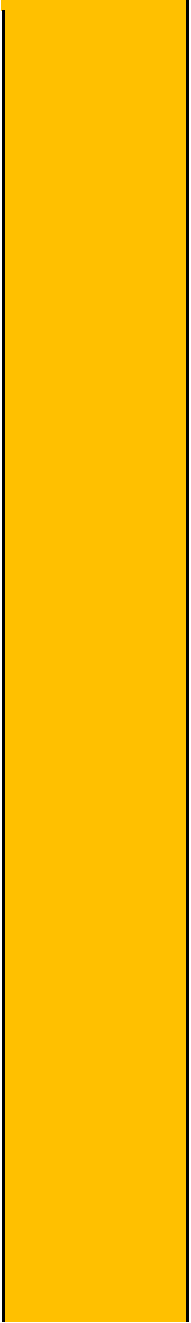


تغییرات و تنظیمات	اهداف، اولویت‌ها، برنامه‌ریزی منابع، گام‌های عمل یا هر جنبه دیگری از فرایند خلق ارزش	فرایند خلق ارزش	باعث فرصت‌های جدید برای خلق ارزش می‌شود	دستیابی به اهداف با در نظر گرفتن اینکه تغییرات خارج از کنترل فرد هستند		تغییرات به روش سازنده		سازگاری با تغییرات
توانایی وضع راهکارهای مناسب برای جمع‌آوری و ارزیابی داده‌هایی که به فرد برای تصمیم‌گیری بر اساس شواهد محکم کمک می‌کنند	توانایی اتخاذ تصمیم با ارزیابی عناصر مختلف در یک موقعیت نامطمئن و مبهم	توانایی جمع‌آوری نظرات متفاوت برای اتخاذ تصمیم‌های آگاهانه زمانی که میزان عدم اطمینان بالاست	توانایی یافتن راه‌های تصمیم‌گیری زمانی که اطلاعات کامل نیست	توانایی جستجوی فعالانه، مقایسه و سنجش منابع مختلف اطلاعاتی که به کاهش ابهام، عدم اطمینان و ریسک در تصمیم‌گیری کمک می‌کنند	توانایی بحث در مورد نقشی که اطلاعات در کاهش عدم اطمینان، ابهام و ریسک ایفاء می‌کند	توانایی کشف روش‌های شخصی برای دستیابی به اهداف	توانایی ترس نداشتن از اشتباه کردن زمانی که کارهای جدید را امتحان می‌کند	فائق آمدن بر عدم اطمینان و ابهام
توانایی ارزیابی سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت با ریسک بالا با استفاده از	توانایی ارزیابی ریسک‌های که کسب و کار بواسطه تغییر	توانایی مقایسه فعالیت‌های ارزش آفرین بر اساس سنجش میزان ریسک	توانایی بکارگیری مفهوم زبان‌های مقرون به	توانایی سنجش ریسک‌ها و مزایای خوداشتغالی	توانایی بیان تفاوت بین ریسک‌های قابل قبول و	توانایی تشریح ریسک‌های مربوط به یک فعالیت	توانایی شناسایی نمونه‌هایی از ریسک‌ها در	محاسبه ریسک

کنار آمدن با ابهام، عدم اطمینان و خطر

رویکرد ساختار یافته	شرایط با آن مواجه می‌شود		صرفه برای تصمیم‌گیری در زمان خلق ارزش	با گزینه‌های شغلی دیگر و انتخاب کردن آنچه که نمایانگر ترجیحات فرد می‌باشد	ریسک‌های غیر قابل قبول	ارزش آفرین ساده که فرد در آن مشارکت دارد	محیط پیرامون خود	
توانایی ارائه راهکارهایی بمنظور کاهش ریسک منسوخ شدن ابتکار ارزش آفرین خود	توانایی بکارگیری راهکارهایی بمنظور کاهش ریسک‌هایی که ممکن است در طی فرایند ارزش آفرینی بروز کنند	توانایی تدوین یک طرح مدیریت ریسک برای هدایت انتخاب‌های فرد یا تیم هنگام توسعه دادن فعالیت ارزش آفرین	توانایی نشان دادن توانایی تصمیم‌گیری با سنجش همزمان ریسک‌ها و مزایای مورد انتظار یک فعالیت ارزش آفرین	توانایی ارزیابی انتقادی ریسک‌های مربوط به راهاندازی رسمی یک کسب و کار ارزش آفرین در منطقه‌ای که فرد کار می‌کند	توانایی ارزیابی انتقادی ریسک‌های همراه با یک ایده ارزش آفرین، با احتساب یکسری عوامل گوناگون			مدیریت ریسک
	توانایی یافتن ایده‌های ارزش آفرین از خارج سازمان و بیشترین بهره‌برداری از آنها	توانایی پشتیبانی از تنوع در تیم یا سازمان خود		توانایی ارزش قائل شدن برای تنوع به عنوان یک منبع ممکن از ایده‌ها و فرصت‌ها	توانایی تجمیع مشارکت‌های مختلف بمنظور خلق ارزش	توانایی استقبال از ارزشی که دیگران برای فعالیت‌های ارزش آفرین می‌توانند بوجود آورند	توانایی نشان دادن احترام، به دیگران، به موقعیت‌ها و پیشینه آنها	پذیرش گوناگونی (تفاوت‌های افراد)

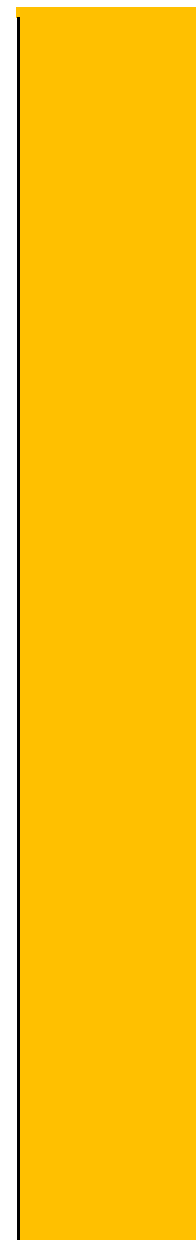




کارکردن با دیگران

←	توانایی مدیریت مؤثر تعارضات	توانایی غلبه بر رفتار غیر جسورانه که مانع فعالیت‌های ارزش آفرین فرد یا تیم می‌باشد(بطور مثال نگرش‌های منفی، رفتار پرخاشگرانه و امثال آن)	توانایی سازش کردن در جایی که نیاز است	توانایی مواجه شدن و حل تعارضات	توانایی بیان جسورانه ایده‌های ارزش آفرین فردی یا تیمی	توانایی تشخیص نقش احساسات، نگرش‌ها و رفتارهای خود در شکل دهی به نگرش‌ها و رفتارهای دیگران و برعکس	توانایی نشان دادن همدلی با دیگران	تقویت هوش هیجانی
←	توانایی جمع‌آوری اطلاعات از طیف گسترده‌ای از منابع بمنظور درک نیازهای مصرف کنندگان نهایی	توانایی استفاده از راهکارهای شنیدن فعال مصرف کنندگان نهایی و عمل بر اساس نیازهای آنها	توانایی تشریح تکنیک‌های متفاوت برای مدیریت ارتباطات با مصرف کنندگان نهایی	توانایی شنیدن مصرف کنندگان نهایی	توانایی شنیدن ایده‌های سایر افراد برای خلق ارزش بدون نشان دادن تعصب	توانایی بحث در مورد مزایای شنیدن ایده‌های سایر افراد برای دستیابی به اهداف فردی یا تیمی	توانایی نشان دادن همدلی با دیگران	شنیدن فعال
	توانایی طراحی فضای فیزیکی و مجازی برای تشویق اعضای تیم به کارکردن با یکدیگر	توانایی مشارکت در خلق ارزش با تیم سازی با اجتماعات پراکنده از	توانایی ساختن یک تیم بر اساس دانش، مهارت‌ها و نگرش‌های	توانایی به اشتراک گذاشتن مالکیت فعالیت‌های ارزش آفرین	توانایی کارکردن با افراد و تیم‌های گوناگون	توانایی تغییر روش کارکردن خود در یک گروه	توانایی کار کردن به تنهایی و با دیگران، ایفای نقش‌های	تیم سازی

		طریق فناوری‌های دیجیتال	هر یک از اعضا	با اعضا تیم خود			متفاوت و پذیرش برخی مسئولیت‌ها	
توانایی طراحی روش‌های کاری و مشوق‌هایی که اعضا تیم را به خوب کار کردن با یکدیگر وامی‌دارد	توانایی کار با یک تیم از افراد دور از هم که می‌توانند بطور مستقل در یک فعالیت ارزش آفرین مشارکت کنند	توانایی ارائه کمک و حمایت مورد نیاز به افراد تا بهترین عملکردشان را در تیم داشته باشند	توانایی بکارگیری تکنیک‌ها و ابزارهایی که به کار کردن افراد با یکدیگر کمک می‌کنند	توانایی ایجاد یک تیم از افرادی که می‌توانند بر روی یک فعالیت ارزش آفرین با یکدیگر کار کنند	توانایی مشارکت سازنده در تصمیم‌گیری گروهی	توانایی مشارکت در فعالیت‌های ارزش آفرین ساده	توانایی مشارکت دادن دیگران در فعالیت‌های ارزش آفرین خود	با هم کار کردن
توانایی طراحی فرایندهای مؤثر برای ساخت شبکه‌هایی از ذینفعان متفاوت و جدید و درگیر نگه داشتن آنها	توانایی بکارگیری شبکه خود برای گردآوری دیدگاه‌های مختلف بمنظور آگاهی‌دادن در مورد فرایند خلق ارزش فردی یا تیمی	توانایی ارتباط برقرار کردن با افراد مناسب داخل یا خارج از سازمان خود بمنظور پشتیبانی از فعالیت ارزش آفرین فردی یا تیمی (بطور مثال در کنفرانس‌ها یا شبکه‌های اجتماعی)	توانایی استفاده از شبکه خود بمنظور یافتن افراد مناسب برای کار روی فعالیت ارزش آفرین فردی یا تیمی	توانایی برقراری ارتباطات جدید برای گرفتن حمایت مورد نیاز بمنظور تبدیل ایده‌ها به عمل، از جمله حمایت معنوی	توانایی استفاده از ارتباطات موجود برای گرفتن حمایت مورد نیاز بمنظور تبدیل ایده‌ها به عمل، از جمله حمایت معنوی	توانایی برقراری ارتباطات جدید و همکاری با دیگران (افراد و گروه‌ها)	توانایی توضیح مفهوم و اشکال همکاری و مشارکت و حمایت نظیر (بطور مثال، سایر جوامع)	گسترش شبکه



توانایی آموختن درس‌هایی از فرایندهای نظارت و ارزیابی و قراردادن آنها در فرایندهای یادگیری سازمانی	توانایی یادگیری از ارزیابی تاثیر و فعالیت‌های ارزیابی که فرد برای پیگیری پیشرفت فعالیت ارزش آفرین خود طراحی کرده است	توانایی کمک به دیگران برای بازتاب تعاملاتشان سایر افراد و کمک به آنها برای یادگیری از این تعاملات	توانایی افزودن یادگیری مادام العمر به راهکار توسعه شخصی و پیشرفت شغلی	توانایی پالایش بازخوردهای ارائه شده توسط دیگران و حفظ موارد مفید آن	توانایی بازتاب تعامل با دیگران(از جمله دوستان و مشاوران) و یادگیری از آن	توانایی بازتاب تجربه خود از مشارکت در فعالیت‌های ارزش آفرین و یادگیری از آن	توانایی تصدیق آنچه که فرد از مشارکت در فعالیت‌های ارزش آفرین آموخته است	یادگیری از تجربیات		
--	--	--	---	--	---	--	---	-------------------------------	--	--